



verbraucherzentrale

COOKIES AUS DER TRICKKISTE

Weil wir wissen wollen, was mit unseren Daten passiert!

INHALT UND ABLAUF

⇒ Dark Patterns und individualisierte Werbung

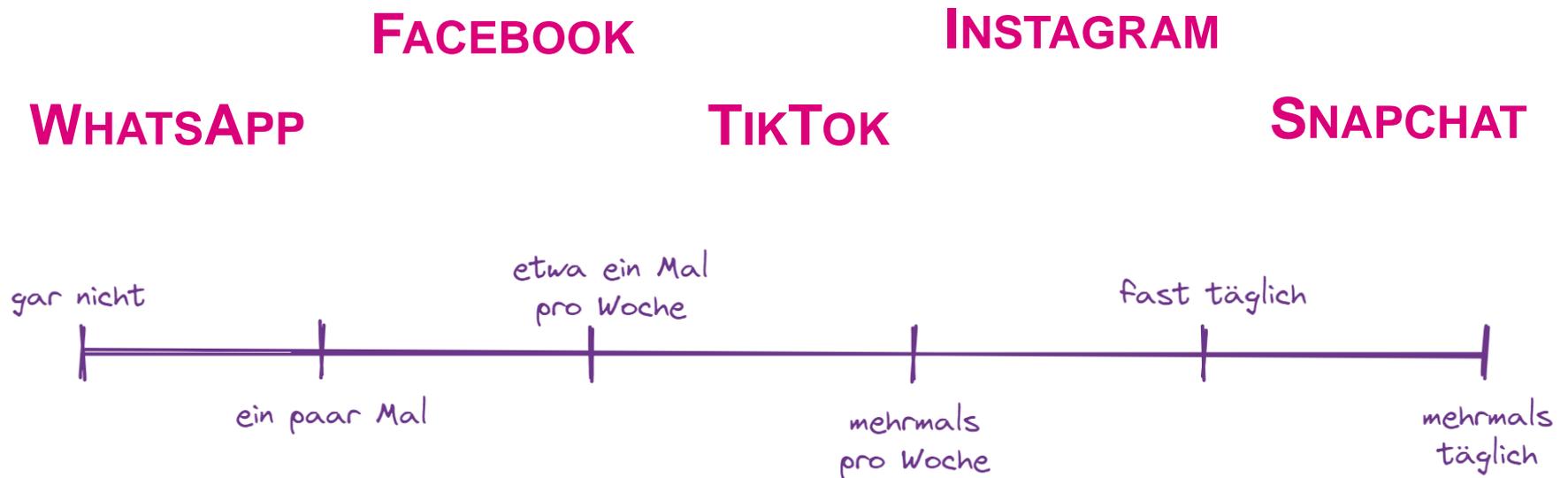
- Nutzungsverhalten bei sozialen Medien, Stellenwert individualisierter Werbung, Techniken sachbezogener Argumentationen

- Ablauf:**
- ✓ **Warm-up:** „lebendige Statistik“ zur Social-Media-Nutzung
 - ✓ **Fakten:** Gruppenarbeit zu Cookies und Dark Patterns
 - ✓ **Methode:** Einführung in Argumentationstechniken
 - ✓ **Abschluss:** Meine eigene Aktion zum Thema

WARM-UP

LEBENDIGE STATISTIK

WIE HÄUFIG NUTZT IHR...?





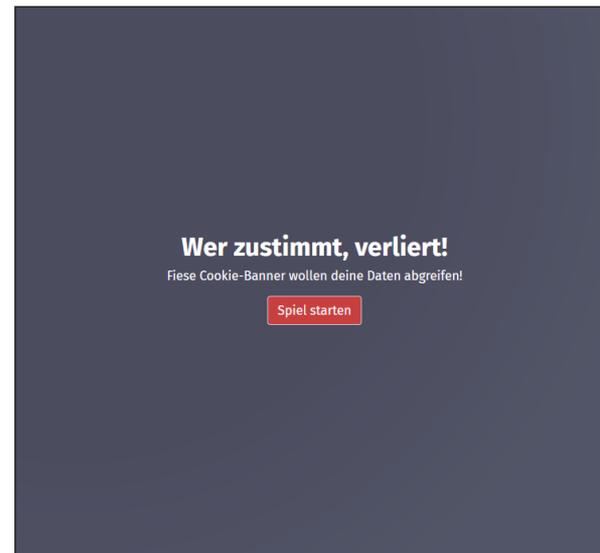
Habt ihr auf den genutzten Social-Media-Kanälen personalisierte Werbung erhalten?

EIN KLEINES SPIEL VORAB...

<https://www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie>



... ein bisschen runterscrollen bis zum Quiz...



FAKTEN

AUFGABENSTELLUNG

Findet euch in **Kleingruppen** zusammen und recherchiert mit Hilfe des Arbeitsblattes zu folgenden Themen aus:

- ✓ **Dark Patterns: Die tägliche Manipulation im Netz – Worauf ich achten sollte!**
- ✓ **Cookies – Nicht lecker, nur nervig?!**

In der Suchmaschine auf dem **Checker-Space** (QR-Code oder über www.verbraucherchecker.de) findet ihr die für euch wichtigen Informationen.



Später nutzt ihr eure Rechercheergebnisse, um über das Für und Wider von personalisierter Werbung in sozialen Medien zu diskutieren.

ERGEBNISPRÄSENTATION

Was sind notwendige
und was funktionale
Cookies?

Was sind
Dark
Patterns?

Nennt gern
Beispiele!



WAS SIND COOKIES?

Funktionale Cookies



Andere Cookies



Quelle: <https://www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie>

verbraucherzentrale

WAS SIND COOKIES?

Funktionale Cookies

... gewährleisten optimale Darstellung von Webseiten, z. B. Warenkorb-Funktion



Andere Cookies

... übermitteln Informationen von Nutzer:innen-Verhalten an Drittanbieter

→ mögliche Folgen: Verkauf der Daten weltweit zur Erstellung von Nutzer:innen-Profilen zur Schaltung personalisierter Werbung



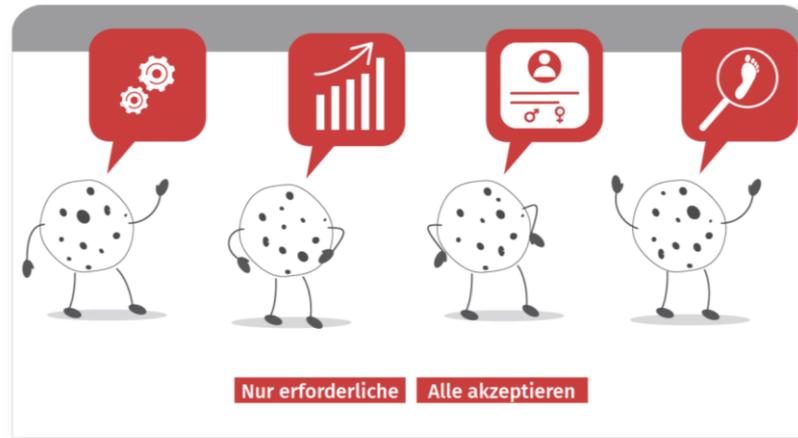
Quelle: <https://www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie>

verbraucherzentrale

RECHTSKONFORME COOKIE-BANNER

Alle Cookies sind aufgelistet

Einfach alle Cookies ablehnen



Aktive Zustimmung

Datenschutzerklärung

Spätere Deaktivierung

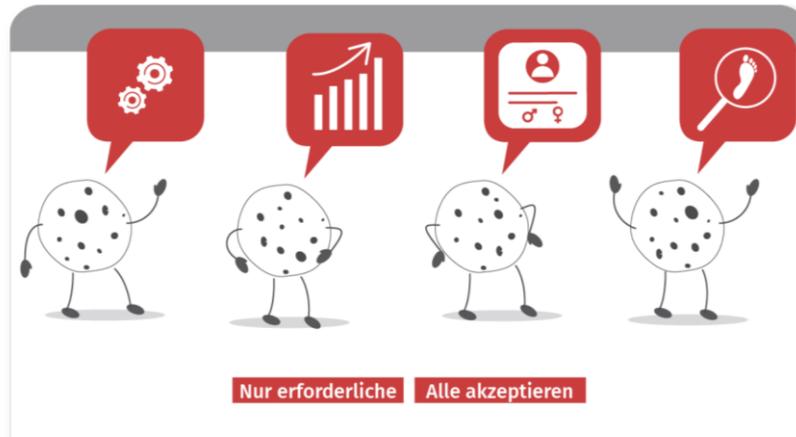
Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/manipulative-cookiebanner-erkennen-64718>

verbraucherzentrale

RECHTSKONFORME COOKIE-BANNER

Alle Cookies sind aufgelistet

Ein rechtskonformes Cookie-Banner gibt Ihnen die Möglichkeit nachzulesen, welche Cookies verwendet werden und zu welchem Zweck diese Daten sammeln.



Aktive Zustimmung

Sie können aktiv zustimmen, welche Cookies Sie erlauben möchten und auch einzelne Cookies abwählen. Keine Cookies – außer technisch notwendige – sind vorausgewählt.

Spätere Deaktivierung

Ein Hinweis darauf, dass Cookies auch später deaktiviert werden können, ist vorhanden. Am besten ist dazu auch ein Link hinterlegt.

Einfach alle Cookies ablehnen

Sie haben auch auf der ersten Seite - spätestens aber nach dem ersten Klick - die Möglichkeit, alle Cookies abzulehnen. Hierfür können auch Formulierungen wie "nur erforderliche" oder "nur notwendige" verwendet werden.

Datenschutzerklärung

Das Cookie-Banner verweist auf eine Datenschutzerklärung, in der Sie nachlesen können, was mit Ihren Daten geschieht.

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/manipulative-cookiebanner-erkennen-64718>

WAS SIND DARK PATTERNS?

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

verbraucherzentrale

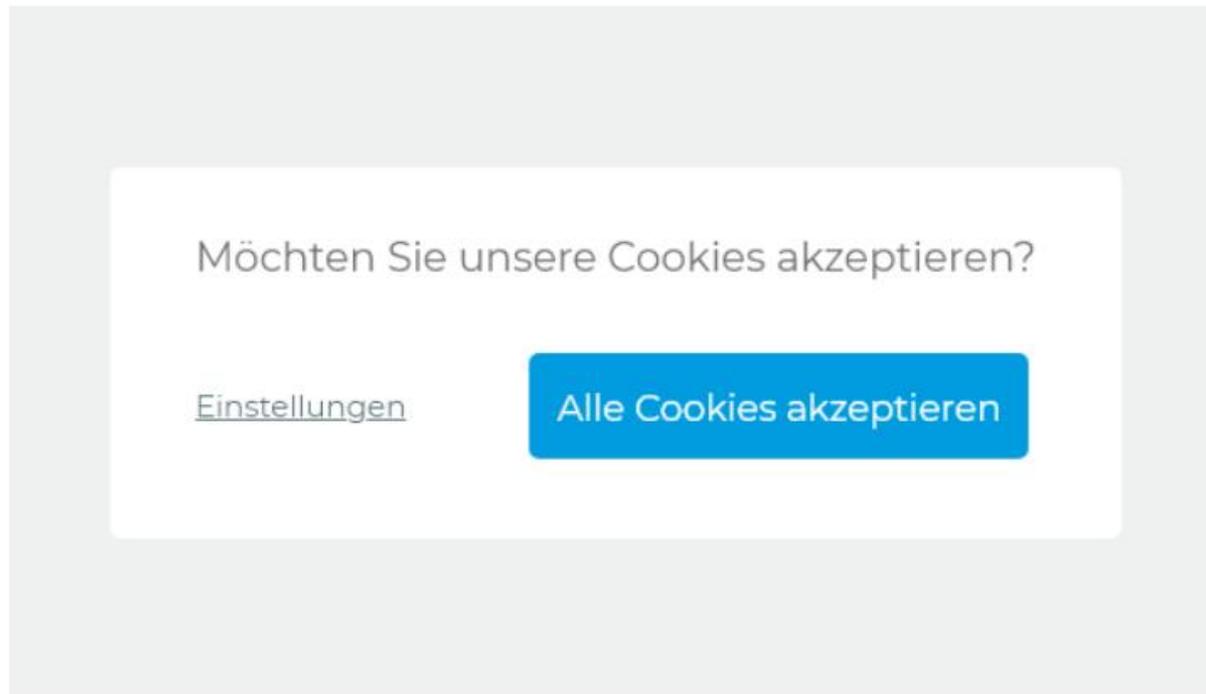
WAS SIND DARK PATTERNS?

- Dark Patterns sind manipulative Designs oder Prozesse, die Nutzer:innen einer Website oder App zu einer Handlung überreden sollen.
- Dark Patterns werden häufig verwendet, um an Ihre persönlichen Daten zu kommen oder Ihnen Abonnements und andere Verträge unterzujubeln.

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

verbraucherzentrale

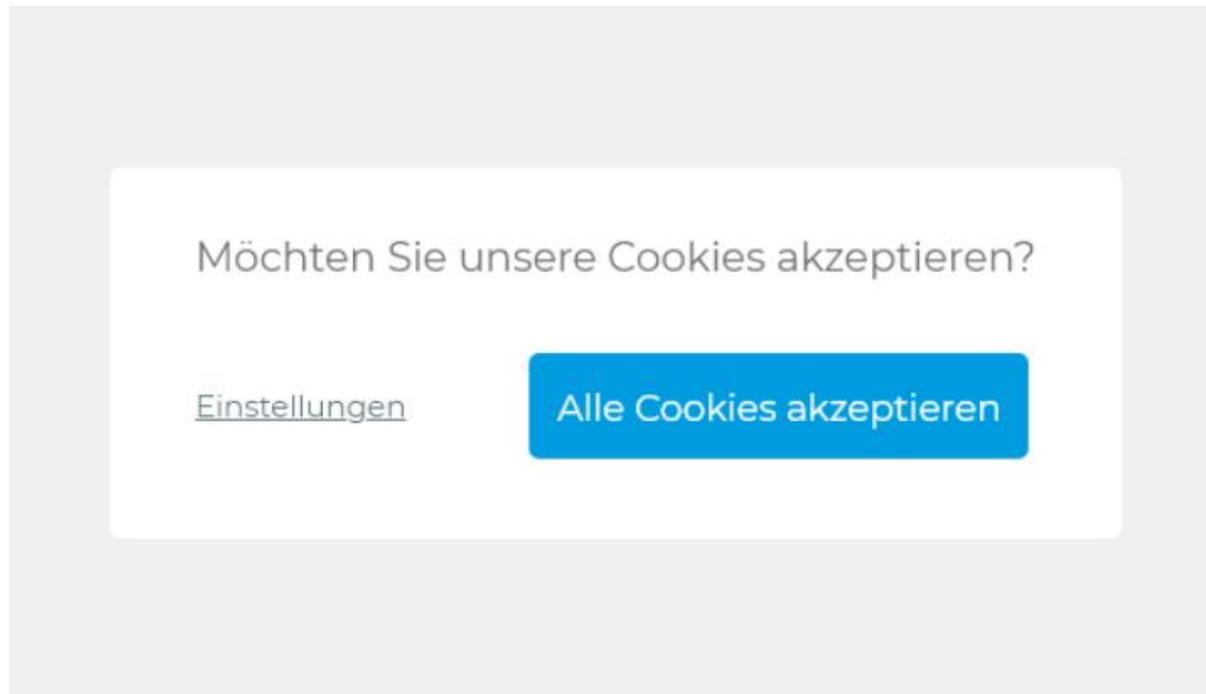
WAS SIND DARK PATTERNS?



Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

WAS SIND DARK PATTERNS?

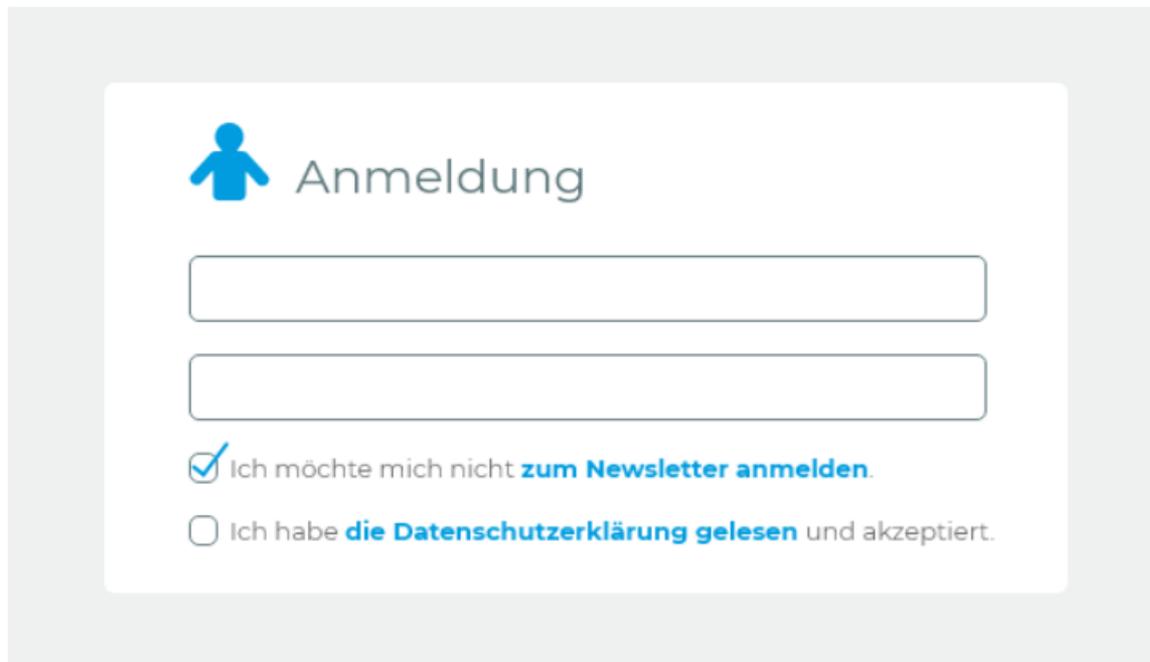
Ein Element wird in den Fokus gerückt



Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

verbraucherzentrale

WAS SIND DARK PATTERNS?

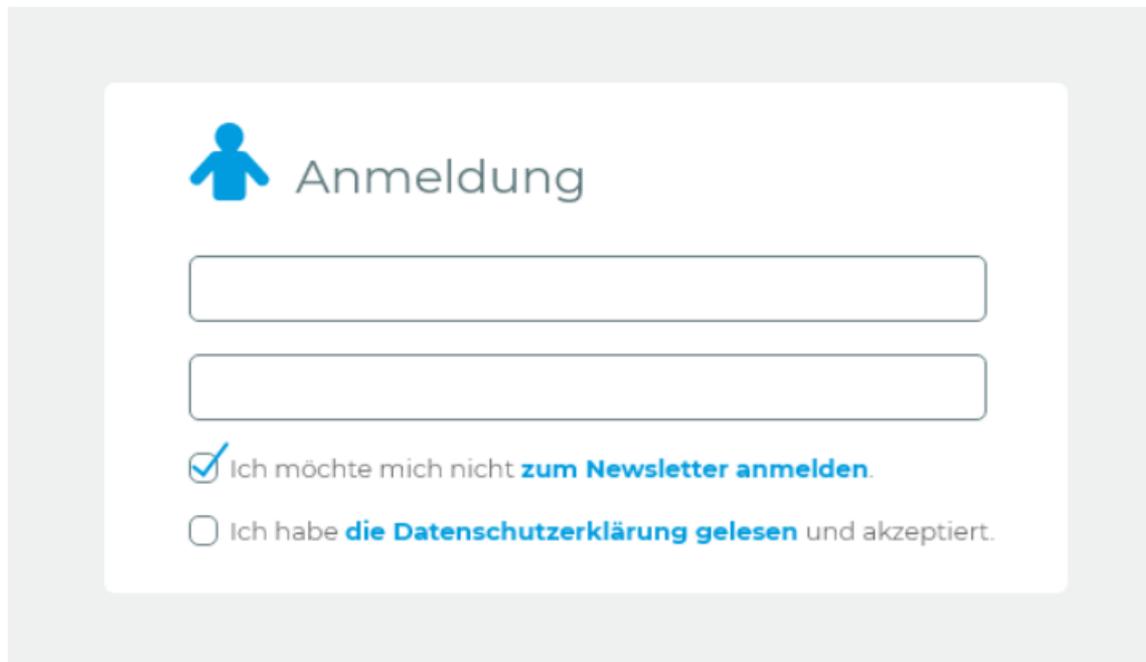


The image shows a registration form titled "Anmeldung" with a blue person icon. It features two input fields for text. Below the fields are two checkboxes. The first checkbox is checked and is followed by the text "Ich möchte mich nicht zum Newsletter anmelden." The second checkbox is unchecked and is followed by the text "Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiert." The form is presented on a light gray background.

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

WAS SIND DARK PATTERNS?

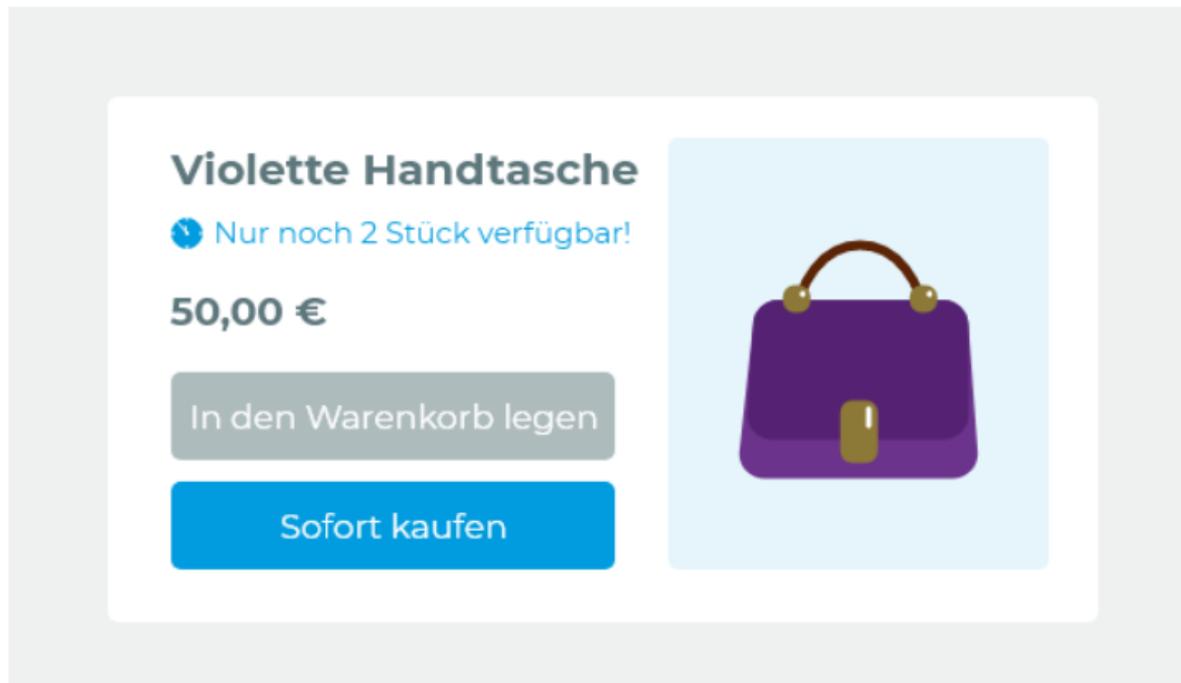
Die Formulierung oder Gestaltung ist bewusst undeutlich oder verwirrend



The image shows a registration form titled "Anmeldung" with a person icon. It contains two empty input fields. Below the fields are two checkboxes. The first checkbox is checked and has the text "Ich möchte mich nicht zum Newsletter anmelden." The second checkbox is unchecked and has the text "Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiert." The text "zum Newsletter anmelden" and "die Datenschutzerklärung gelesen" are highlighted in blue.

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

WAS SIND DARK PATTERNS?



Violette Handtasche

 Nur noch 2 Stück verfügbar!

50,00 €

In den Warenkorb legen

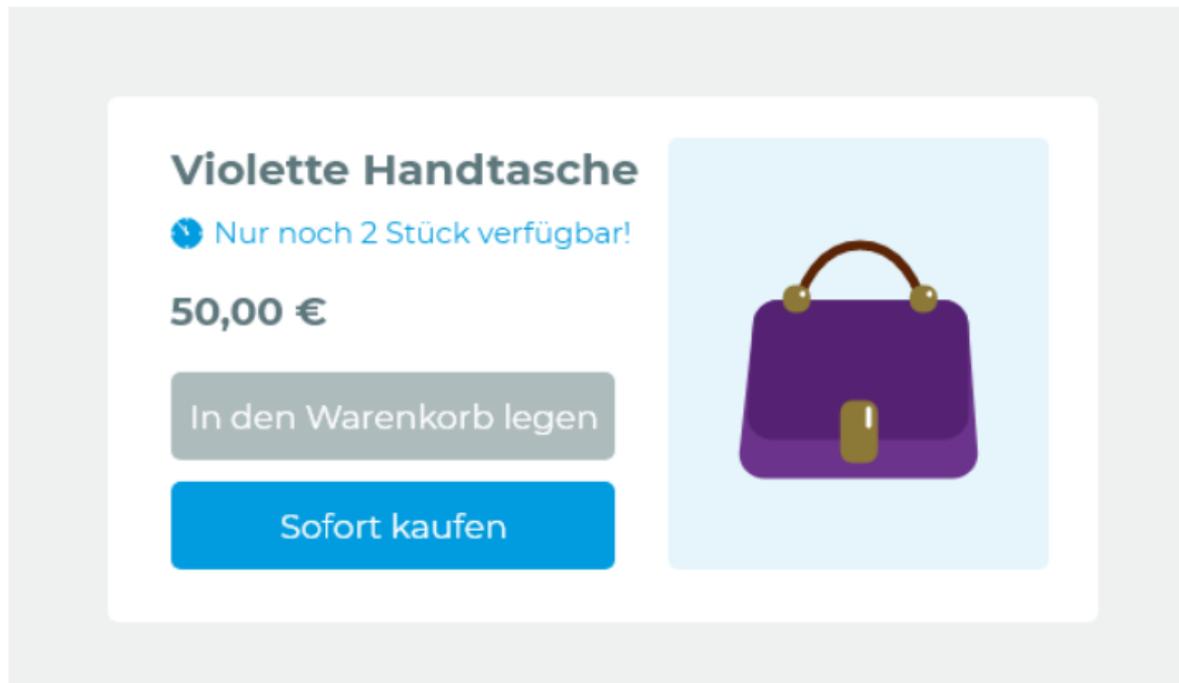
Sofort kaufen

A purple handbag with a brown handle and a gold-colored clasp, displayed on a light blue background within the product card.

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

WAS SIND DARK PATTERNS?

(Erfundene) Knappheit eines Produktes



Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

verbraucherzentrale

NERVENSCHONER

Browser-Plugin „Nervenschoner“ der Verbraucherzentrale Bayern

- ✓ für Firefox und Chrome auf Desktop-Rechnern
- ✓ kostenloses Tool
- ✓ blendet Einwilligungs-Banner aus und wählt automatisch datensparsamste Einstellung



Foto: Wavebreak Media Ltd / 123rf

<https://www.verbraucherzentrale-bayern.de/nervenschoner>

Screenshot: <https://www.verbraucherzentrale-bayern.de/digitale-welt/browserplugin-nervenschoner-endlich-ungestoert-surfen-74152>

verbraucherzentrale

METHODE



verbraucherzentrale

ARGUMENTATIONSPYRAMIDE

Eine Einführung in Argumentationstechniken

ARGUMENTIEREN – DIE GRUNDLAGEN

WIE IST EINE ARGUMENTATION AUFGEBAUT?

Eine Argumentation besteht aus drei Teilen:

THESE

❖ Dabei handelt es sich um eine Behauptung oder Meinung zu einem bestimmten Thema.

BEGRÜNDUNG

❖ Das ist ein Argument für die These: Warum halte ich die These für richtig?

BEISPIEL(E)

❖ Beispiele unterstützen und verdeutlichen die Argumente.

Quelle (Stand 30.11.2022): https://lehrerfortbildung-bw.de/u_sprachlit/deutsch/bs/6bg/6bg1/4_argumentieren/2ueberzeugen/3_ab_argumentation/

ARGUMENTATIONSPYRAMIDE

Mit einer Argumentationspyramide können Argumente vorbereitet und strukturiert werden.



ARGUMENTATIONSPYRAMIDE

Übung zu zweit...

„Die Fahrten mit Bus und Bahn sollten für alle kostenlos sein.“

„Der Unterricht sollte immer erst um 10 Uhr beginnen.“

„In der Schule sollten alle Schüler:innen eine einheitliche Schulkleidung tragen.“

...



ERGEBNISRUNDE

Ihr habt euch soeben selbstständig neues Wissen angeeignet. Mit diesem neuen Wissen, wie schätzt ihr die folgenden Aussagen ein?



Wir stehen für
den Schutz
unserer persönlichen
Daten ein.
Wir möchten keine
personalisierte Werbung.
Die Verwendung
von Cookies
sollte verboten
werden.



Wir sehen viele
Vorteile durch
personalisierte
Werbung.
Unsere Daten
sind sicher.
Cookies helfen,
damit Webseiten
besser werden.

FEEDBACK

ABSCHLUSS



1 glücklich



2 bereichert



3 neutral



4 unsicher



5 verwirrt



6 Kein Plan!

Emojis by [Md Tanvirul Haque/flaticon.com](https://www.flaticon.com/authors/md-tanvirul-haque)



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

www.verbraucherchecker.de

www.instagram.com/verbraucherchecker

verbraucherzentrale

Impressum

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17
10969 Berlin

Info@vzbv.de
www.vzbv.de

Stand: 24. Januar 2024, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages