



verbraucherzentrale

# COOKIES AUS DER TRICKKISTE

Weil wir wissen wollen, was mit unseren Daten passiert!

# INHALT UND ABLAUF

## ⇒ Dark Patterns und individualisierte Werbung

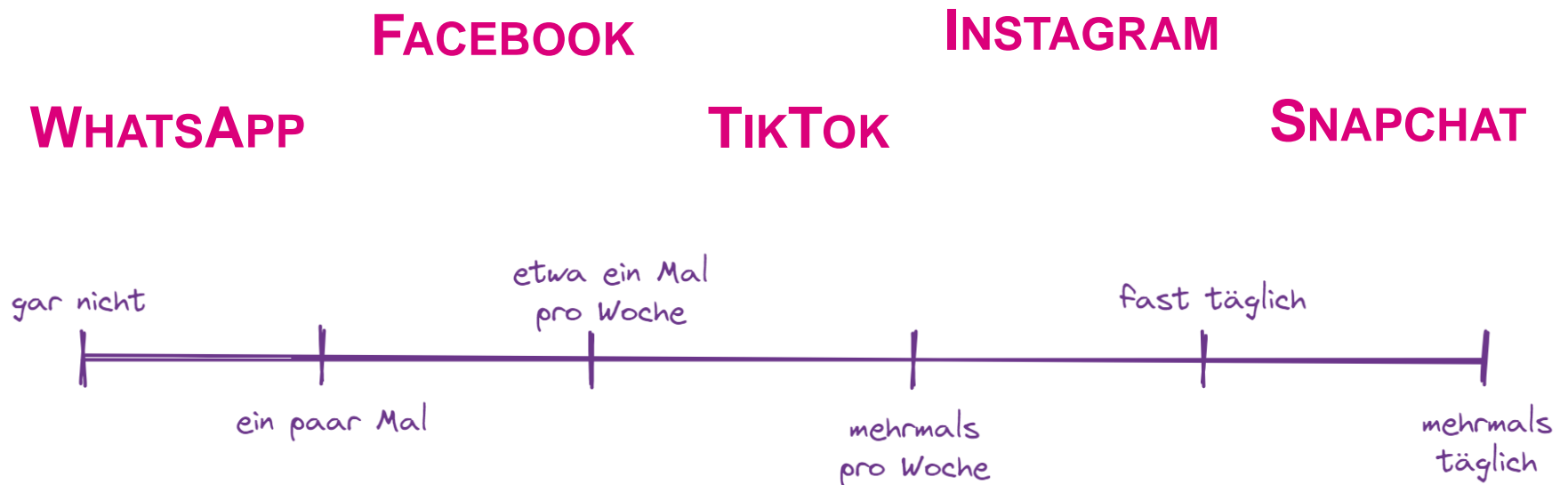
- Nutzungsverhalten bei sozialen Medien, Stellenwert individualisierter Werbung, Techniken sachbezogener Argumentationen

- Ablauf:**
- ✓ **Warm-up:** „lebendige Statistik“ zur Social-Media-Nutzung
  - ✓ **Fakten:** Gruppenarbeit zu Cookies und Dark Patterns
  - ✓ **Methode:** Einführung in Argumentationstechniken
  - ✓ **Abschluss:** Meine eigene Aktion zum Thema

# WARM-UP

# LEBENDIGE STATISTIK

WIE HÄUFIG NUTZT IHR...?





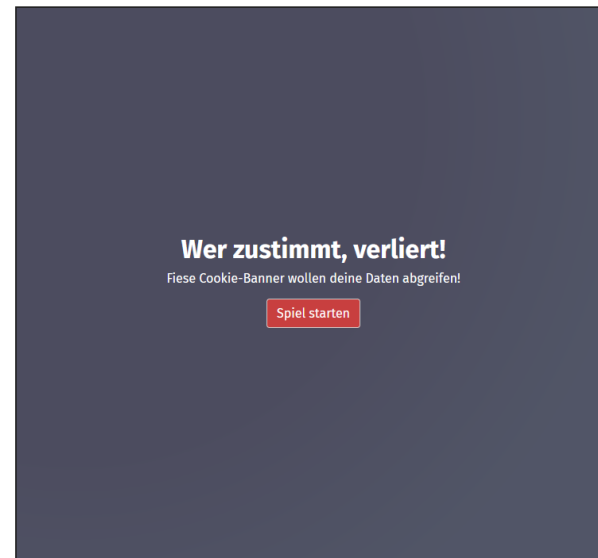
Habt ihr auf den genutzten Social-Media-Kanälen personalisierte Werbung erhalten?

# EIN KLEINES SPIEL VORAB...

<https://www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie>



... ein bisschen runterscrollen bis zum Quiz...



# FAKTEN

# AUFGABENSTELLUNG

Findet euch in **Kleingruppen** zusammen und recherchiert mit Hilfe des Arbeitsblattes zu folgenden Themen aus:

- ✓ **Dark Patterns: Die tägliche Manipulation im Netz – Worauf ich achten sollte!**
- ✓ **Cookies – Nicht lecker, nur nervig?!**

In der Suchmaschine auf dem **Checker-Space** (QR-Code oder über [www.verbraucherchecker.de](http://www.verbraucherchecker.de)) findet ihr die für euch wichtigen Informationen.



Später nutzt ihr eure Rechercheergebnisse, um über das Für und Wider von personalisierter Werbung in sozialen Medien zu diskutieren.



# ERGEBNISPRÄSENTATION

Was sind notwendige  
und was funktionale  
Cookies?

Was sind  
Dark  
Patterns?

Nennt gern  
Beispiele!



# WAS SIND COOKIES?

## Funktionale Cookies



## Andere Cookies



Quelle: <https://www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie>

verbraucherzentrale

# WAS SIND COOKIES?

## Funktionale Cookies

... gewährleisten optimale Darstellung von Webseiten, z. B. Warenkorb-Funktion



## Andere Cookies

... übermitteln Informationen von Nutzer:innen-Verhalten an Drittanbieter

→ mögliche Folgen: Verkauf der Daten weltweit zur Erstellung von Nutzer:innen-Profilen zur Schaltung personalisierter Werbung



Quelle: <https://www.vzhh.de/themen/telefon-internet/datenschutz/cookie-hinweise-nerven-sie>

verbraucherzentrale

# RECHTSKONFORME COOKIE-BANNER

Alle Cookies sind aufgelistet

Einfach alle Cookies ablehnen



Aktive Zustimmung

Datenschutzerklärung

Spätere Deaktivierung

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/manipulative-cookiebanner-erkennen-64718>

verbraucherzentrale

# RECHTSKONFORME COOKIE-BANNER

## Alle Cookies sind aufgelistet

Ein rechtskonformes Cookie-Banner gibt Ihnen die Möglichkeit nachzulesen, welche Cookies verwendet werden und zu welchem Zweck diese Daten sammeln.



## Aktive Zustimmung

Sie können aktiv zustimmen, welche Cookies Sie erlauben möchten und auch einzelne Cookies abwählen. Keine Cookies – außer technisch notwendige – sind vorausgewählt.

## Spätere Deaktivierung

Ein Hinweis darauf, dass Cookies auch später deaktiviert werden können, ist vorhanden. Am besten ist dazu auch ein Link hinterlegt.

## Einfach alle Cookies ablehnen

Sie haben auch auf der ersten Seite - spätestens aber nach dem ersten Klick - die Möglichkeit, alle Cookies abzulehnen. Hierfür können auch Formulierungen wie "nur erforderliche" oder "nur notwendige" verwendet werden.

## Datenschutzerklärung

Das Cookie-Banner verweist auf eine Datenschutzerklärung, in der Sie nachlesen können, was mit Ihren Daten geschieht.

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/manipulative-cookiebanner-erkennen-64718>

# WAS SIND DARK PATTERNS?

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

**verbraucherzentrale**

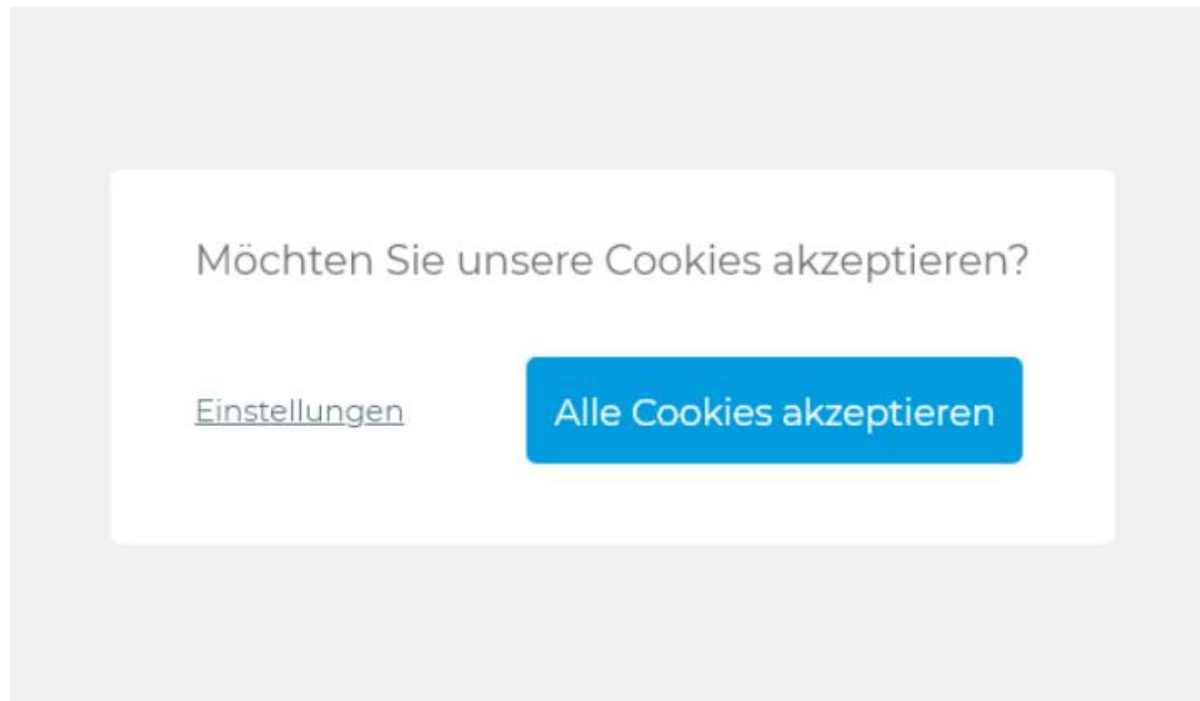
# WAS SIND DARK PATTERNS?

- Dark Patterns sind manipulative Designs oder Prozesse, die Nutzer:innen einer Website oder App zu einer Handlung überreden sollen.
- Dark Patterns werden häufig verwendet, um an Ihre persönlichen Daten zu kommen oder Ihnen Abonnements und andere Verträge unterzujubeln.

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

verbraucherzentrale

# WAS SIND DARK PATTERNS?

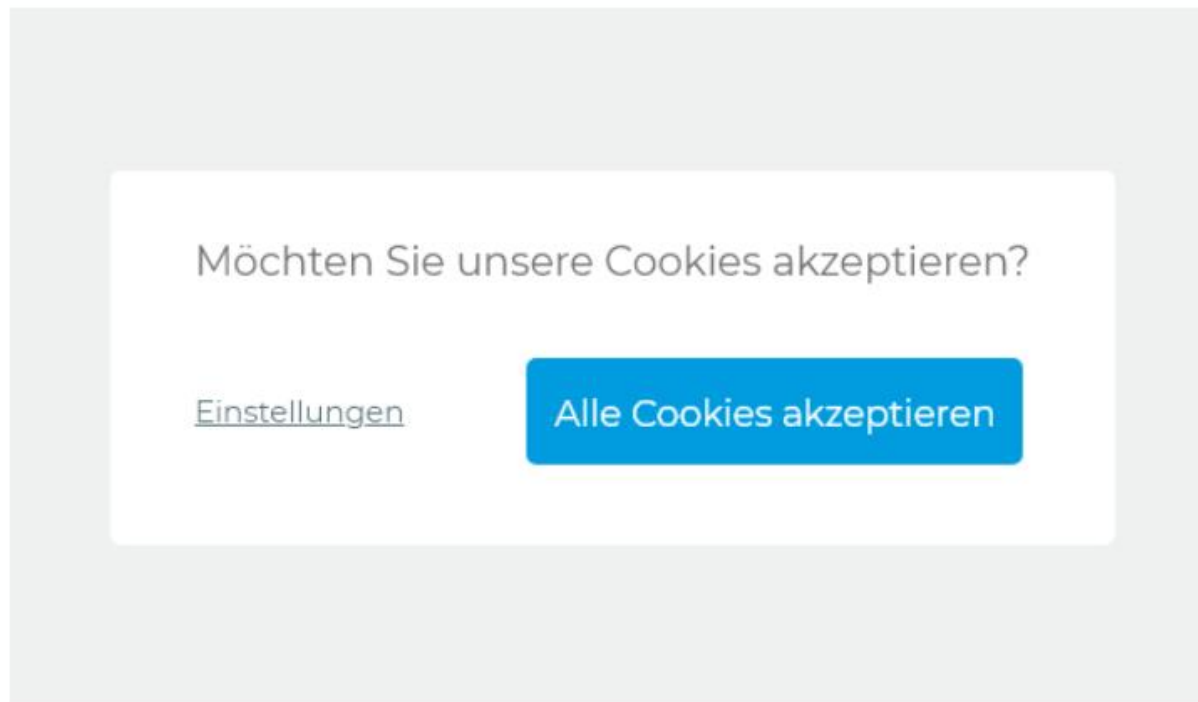


Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>



# WAS SIND DARK PATTERNS?

Ein Element wird in den Fokus gerückt



Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

verbraucherzentrale

# WAS SIND DARK PATTERNS?

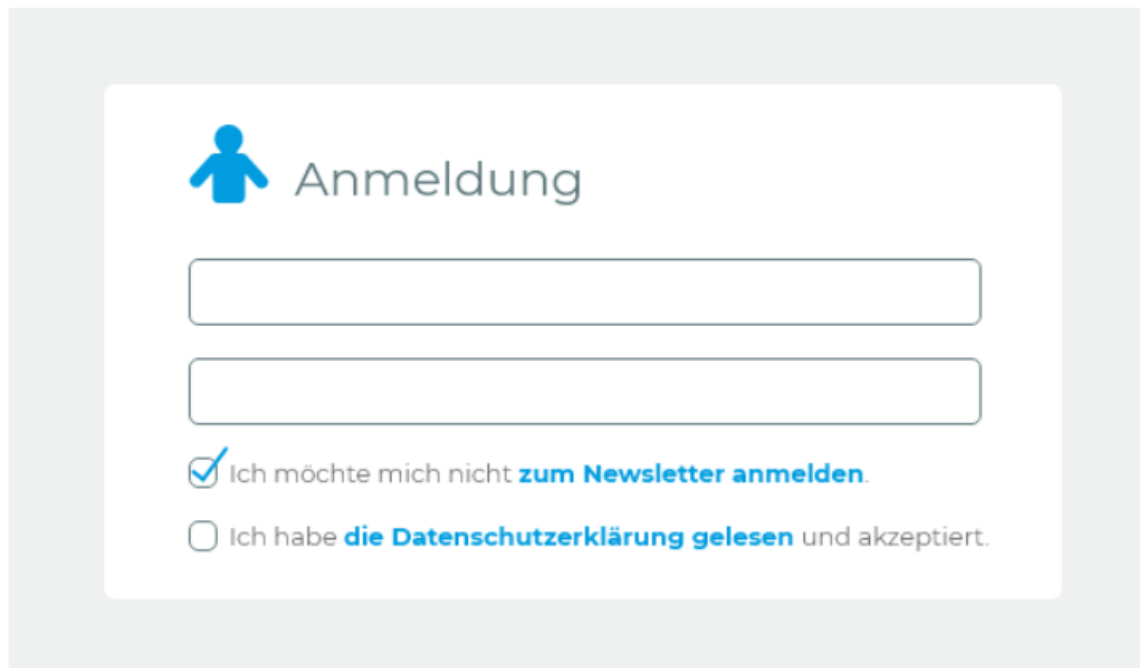


The image shows a registration form titled "Anmeldung" with a person icon. It features two input fields for email and password. Below the fields are two checkboxes. The first checkbox is checked and contains the text "Ich möchte mich nicht zum Newsletter anmelden." The second checkbox is unchecked and contains the text "Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiert." The form is presented in a light gray frame.

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

# WAS SIND DARK PATTERNS?

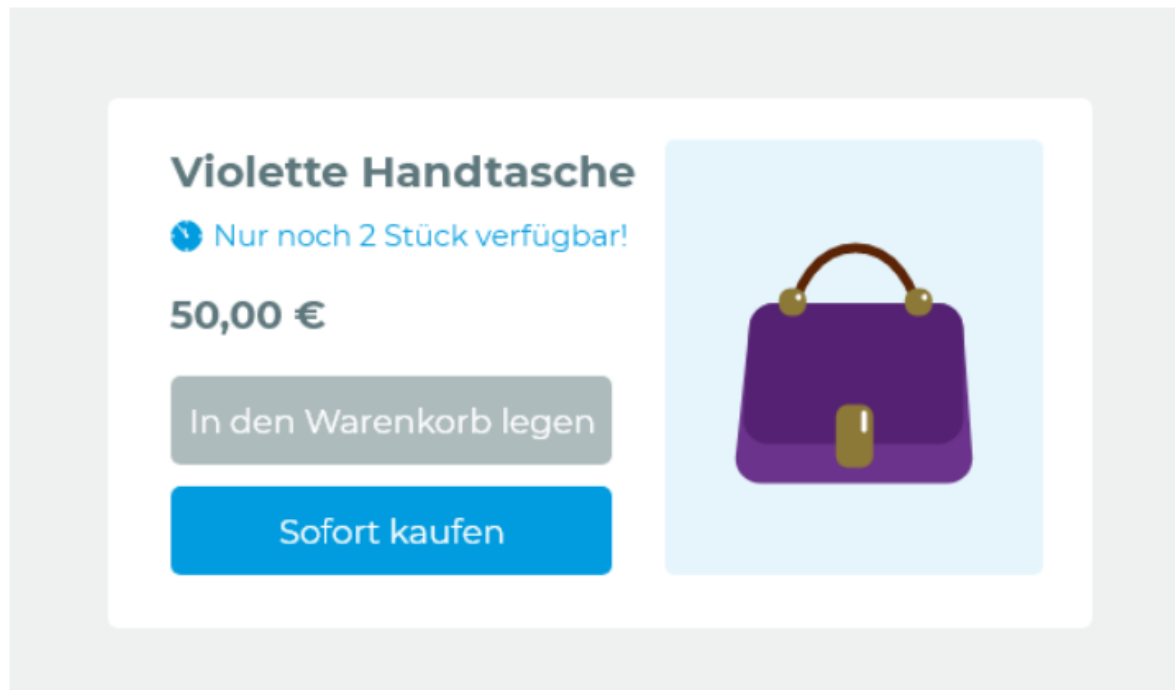
Die Formulierung oder Gestaltung ist bewusst undeutlich oder verwirrend




The image shows a registration form titled "Anmeldung" with a person icon. It features two empty input fields. Below the fields are two checkboxes. The first checkbox is checked and has the text "Ich möchte mich nicht zum Newsletter anmelden." The second checkbox is unchecked and has the text "Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiert." The text "zum Newsletter anmelden" and "die Datenschutzerklärung gelesen" are highlighted in blue.

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

# WAS SIND DARK PATTERNS?




**Violette Handtasche**

 Nur noch 2 Stück verfügbar!

**50,00 €**

In den Warenkorb legen

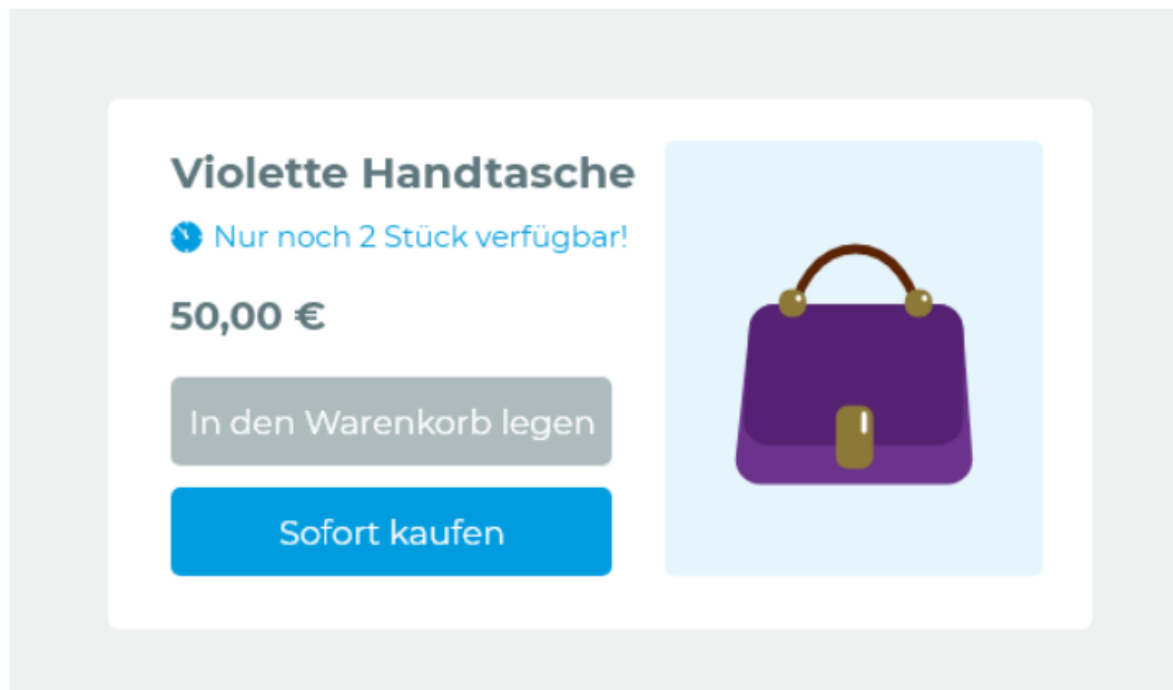
Sofort kaufen

A product card for a purple handbag. The card features the product name 'Violette Handtasche', a scarcity message 'Nur noch 2 Stück verfügbar!' with a clock icon, the price '50,00 €', and two buttons: 'In den Warenkorb legen' (grey) and 'Sofort kaufen' (blue). To the right is an image of the handbag.

Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

# WAS SIND DARK PATTERNS?

(Erfundene) Knappheit eines Produktes



Quelle: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinedienste/dark-patterns-so-wollen-websites-und-apps-sie-manipulieren-58082>

verbraucherzentrale

# NERVENSCHONER

## Browser-Plugin „Nervenschoner“ der Verbraucherzentrale Bayern

- ✓ für Firefox und Chrome auf Desktop-Rechnern
- ✓ kostenloses Tool
- ✓ blendet Einwilligungs-Banner aus und wählt automatisch datensparsamste Einstellung



Foto: Wavebreak Media Ltd / 123rf

<https://www.verbraucherzentrale-bayern.de/nervenschoner>

Screenshot: <https://www.verbraucherzentrale-bayern.de/digitale-welt/browserplugin-nervenschoner-endlich-ungestoert-surfen-74152>

verbraucherzentrale

# METHODE



verbraucherzentrale

# ARGUMENTATIONSPYRAMIDE

Eine Einführung in Argumentationstechniken



# ARGUMENTIEREN – DIE GRUNDLAGEN

## WIE IST EINE ARGUMENTATION AUFGEBAUT?

Eine Argumentation besteht aus drei Teilen:

### THESE

❖ Dabei handelt es sich um eine Behauptung oder Meinung zu einem bestimmten Thema.

### BEGRÜNDUNG

❖ Das ist ein Argument für die These: Warum halte ich die These für richtig?

### BEISPIEL(E)

❖ Beispiele unterstützen und verdeutlichen die Argumente.

Quelle (Stand 30.11.2022): [https://lehrerfortbildung-bw.de/u\\_sprachlit/deutsch/bs/6bg/6bg1/4\\_argumentieren/2ueberzeugen/3\\_ab\\_argumentation/](https://lehrerfortbildung-bw.de/u_sprachlit/deutsch/bs/6bg/6bg1/4_argumentieren/2ueberzeugen/3_ab_argumentation/)

# ARGUMENTATIONSPYRAMIDE

Mit einer Argumentationspyramide können Argumente vorbereitet und strukturiert werden.



# ARGUMENTATIONSPYRAMIDE

Übung zu zweit...

„Die Fahrten mit Bus und Bahn sollten für alle kostenlos sein.“

„Der Unterricht sollte immer erst um 10 Uhr beginnen.“


„In der Schule sollten alle Schüler:innen eine einheitliche Schulkleidung tragen.“

...




# ERGEBNISRUNDE

Ihr habt euch soeben selbstständig neues Wissen angeeignet. Mit diesem neuen Wissen, wie schätzt ihr die folgenden Aussagen ein?



Wir stehen für  
den Schutz  
unserer persönlichen  
Daten ein.  
Wir möchten keine  
personalisierte Werbung.  
Die Verwendung  
von Cookies  
sollte verboten  
werden.



Wir sehen viele  
Vorteile durch  
personalisierte  
Werbung.  
Unsere Daten  
sind sicher.  
Cookies helfen,  
damit Webseiten  
besser werden.

# FEEDBACK

# ABSCHLUSS



1 glücklich



2 bereichert



3 neutral



4 unsicher



5 verwirrt



6 Kein Plan!

Emojis by [Md Tanvirul Haque/flaticon.com](https://www.flaticon.com/author/m-d-tanvirul-haque)



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

[www.verbraucherchecker.de](http://www.verbraucherchecker.de)

[www.instagram.com/verbraucherchecker](https://www.instagram.com/verbraucherchecker)

**verbraucherzentrale**

## Impressum

Verbraucherzentrale  
Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17  
10969 Berlin

Info@vzbv.de  
www.vzbv.de

Stand: 24. Januar 2024, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit  
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages